



جامعة يحي فارس بالمدينة

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

بطاقة معلومات حول تظاهرة علمية

عنوان التظاهرة العلمية:

التطبيقات العملية لاستراتيجيات التعلم النشط في العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير

لجنة إعداد التظاهرة:

- الرئيس الشرفي للندوة: أ.د. جعفر بوعروري (مدير الجامعة).
- عميد الكلية: أ.د محمد بن عيشوش
- رئيس الندوة: أ.د. محمد بولصنام
- نائب رئيس الندوة: أ. شعيب أتشي
- رئيس اللجنة العلمية: أ. د.حسين يرقى
- رئيس اللجنة التنظيمية: أ. د. محي الدين حمداني

تاريخ ومكان انعقادها: 10 ديسمبر 2025 - جامعة يحي فارس بالمدينة

أهداف التظاهرة:

تهدف الندوة العلمية إلى:

- 1- تطبيق استراتيجيات التعلم النشط في العلوم الاقتصادية لتدريس الطلبة المقاييس المتعلقة بالحاسبة والإحصاء والاقتصاد الجزئي والاقتصاد الكلي والاقتصاد الدولي، والاقتصاد المالي ... الخ.
- 2- تطبيق استراتيجيات التعلم النشط في العلوم التجارية لتدريس الطلبة المقاييس المتعلقة بالحاسبة والتسويق، والرياضيات المالية، وتقييم المشاريع، الخ.
- 3- تطبيق استراتيجيات التعلم النشط في علوم التسيير لتدريس الطلبة المقاييس المتعلقة بإدارة الأعمال، وإدارة الموارد البشرية، وإدارة المشاريع، وإدارة الأزمات، وإدارة الإبداع والابتكار، ... الخ.
- 4- اقتراح آليات عملية لتفعيل التعلم النشط في البرامج التعليمية في تخصصات العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

محاور التظاهرة:

- المحور الأول: تطبيق استراتيجيات التعلم النشط في ميدان العلوم الاقتصادية.
- المحور الثاني: تطبيق استراتيجيات التعلم النشط في ميدان العلوم التجارية.
- المحور الثالث: تطبيق استراتيجيات التعلم النشط في ميدان علوم التسيير.
- المحور الرابع: تحديات تطبيق استراتيجيات التعلم النشط في العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

توصيات (أو اقتراحات) التظاهرة:

- 1- دمج التعلم النشط رسميًا ضمن السياسة البيداغوجية للكلية، مع توفير إطار تنظيمي يدعم تطبيقه داخل المحاضرات والأعمال التطبيقية.
- 2- توفير تكوين دوري للأساتذة حول استراتيجيات التعلم النشط، مع ورشات تطبيقية مرتبطة بتخصصات الاقتصاد والتجارة والتسيير.
- 3- إنشاء لجنة بيداغوجية مختصة لمتابعة تطبيق التعلم النشط وتقييمه باستمرار، وتقديم تقارير دورية، وتحديد الصعوبات واقتراح حلول عملية.
- 4- إعداد دليل بيداغوجي رسمي للتعلم النشط خاص بالعلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- 5- تحفيز الأساتذة المبتكرين في تطبيق التعلم النشط عبر شهادات تقدير، نقاط في التقييم، أو أولوية في المشاركة في التكوينات والملتقيات.
- 6- اعتماد Google Classroom أو منصة الكلية لدعم التعلم النشط، ونشر الدروس، ورفع النماذج، وتبادل الأنشطة، واستلام التقارير القصيرة، وإجراء تقييمات قصيرة.
- 7- توفير حقيبة بيداغوجية لكل أستاذ (بطاقات، أوراق، أمثلة لأنشطة جاهزة) تتضمن: أوراق صغيرة + أقلام + بطاقات لاصقة + كتيّب جاهز يضم 20 استراتيجية بسيطة يمكن تنفيذها دون معدات.
- 8- تخصيص قاعات دراسية مرنة تسمح بالعمل في مجموعات، وإعادة ترتيب الطاولات بسهولة، مع تجهيزات بسيطة تساعد على التفاعل.
- 9- توفير مقاعد مرنة لمدة 10 دقائق، حتى لو القاعة " الطاولات متلاصقة "، يطلب الأستاذ من الطلبة التجمع في مجموعات صغيرة (3-4) لمدة 10 دقائق فقط. لا حاجة لتغيير الطاولات، وحلّ عملي للقاعات المكتظة.
- 10- تخصيص قاعة واحدة فقط للتعلم النشط واستخدامها بالتداول بين الأساتذة.
- 11- إنشاء أمانة أقسام في كل مبنى للأعمال الموجهة وفي مبنى المدرجات توفر أدوات بيداغوجية بسيطة تستخدم في التعلم النشط (أوراق كبيرة، أوراق ملونة، ملصقات، كرات صغيرة، شرائط لاصقة، بطاقات، أقلام، ...).
- 12- تخصيص لوحة إعلانات بيداغوجية في كل قسم، وهي لوحة بسيطة تعرض: أفضل أعمال الطلبة، ومخططات الأعمال المصغرة، وتشجع روح المنافسة وتعطي قيمة للنشاط.
- 13- تطبيق استراتيجية تعلم نشط واحدة ثابتة كل أسبوع: بدل تغيير الأساليب كل مرة، بحيث يختار كل أستاذ استراتيجية واحدة يطبقها مرة واحدة أسبوعيًا في نفس الموعد. هذا يربط التعلم بالواقع بلا تكاليف.

- 14- أسبوع تطبيق واحد في منتصف السداسي بحيث تحدد الكلية أسبوعًا واحدًا، يقدم كل الأساتذة نشاطًا تطبيقيًا، والطلبة يتنقلون بين الورشات. هذا يعطي أثرًا كبيرًا دون ضغط سنوي.
- 15- تنظيم "ساعة تطبيقية مشتركة" بين أساتذة نفس القسم مرّة في الشهر: يجتمع 3 أو 4 أساتذة. يختارون استراتيجية تعلم نشط واحدة. يطبقونها في أقسامهم لنفس الوحدة، ثم يتبادلون النتائج. هذا يخلق ثقافة تطبيق وليس كلامًا نظريًا.
- 16- تنظيم زيارة ميدانية واحدة فقط في السنة: بنك، شركة صغيرة، مؤسسة ناشئة، معرض اقتصادي. لا تتطلب تكلفة كبيرة وتحقق تعلمًا نشطًا واقعيًا.
- 17- إدراج تخصيص أنشطة قصيرة داخل المحاضرات (نقاشات قصيرة): كل 30 دقيقة نقاش لمدة 5 دقائق حول مشكلة أو مفهوم أو ظاهرة في مجال العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير.

أبرز الشخصيات الحاضرة في التظاهرة:

- السيد أ.د محمد بن عيشوش: عميد كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير:
- السيد أ.د عبد القادر خليل: نائب العميد المكلف بما بعد التدرج والبحث العلمي والعلاقات الخارجية؛
- المدرب الكوتش: نبيل زناسني؛
- خبير التدريب: حبيب الله سالمى؛
- الأستاذ والمدرّب: شعيب آتشي؛
- الدكتورة حبيبة العيداني؛
- الدكتورة آسية سايح؛
- الدكتورة رزيقة بلطرش؛
- السادة مدراء المخابر؛
- السادة رؤساء الأقسام.